gipfelfieber.com - Juli 2020





KURZBESCHREIBUNG

gipfelfieber.com ist ein **Magazin**, das sich rund um Bergtouren, **Bergsteigen**, **Wandern** und alle möglichen **Outdoor**-Aktivitäten dreht. Dazu gibt es Reiseberichte, Hüttenportraits, Tests von Outdoor-Ausrüstung, Technik- & Fotografie-Tipps und typische Hütten-Rezepte zum Nachkochen. Aus Gipfelfieber entstand die **Filmproduktionsfirma Gipfelfieber Studio**, die schwerpunktmäßig im Tourismus- und Bergsportbereich tätig ist.



ÜBER GIPFELFIEBER

Andi und Simon lieben es, draußen unterwegs zu sein. Andi lebt im Bergsteigerdorf Sachrang inmitten der Chiemgauer Alpen, ist selbständiger Filmemacher, Fotograf und seit 2020 auch Autor während Simon in Braunau am Inn eine Physiotherapie-Praxis betreibt.

KOOPERATIONEN

- · Content Management
- · Content Marketing
- Filmproduktion
- Produktfotos
- Ausrüstungstests
- Advertorial
- Bannerwerbung
- Markenbotschafter
- Pressereisen
- Social Media Beratung
- Gastautor



SOCIAL MEDIA

https://www.facebook.de/gipfelfieber.com https://www.instagram.com/Gipfelfieber https://www.twitter.com/Gipfelfieber https://www.pinterest.com/Gipfelfieber

WEB

gipfelfieber.com gipfelfieber-studio.de

REICHWEITE



NUTZER / JAHR

269.937 (Vorjahr: 197.757)

SEITENAUFRUFE / JAHR

322.184 (Vorjahr: 218.565)

FACEBOOK

4.967

INSTAGRAM

2.106

PINTEREST

5k Views/Monat

TWITTER-FOLLOWER

LESER

48% Frauen | 52% Männer 67% 25 – 54 Jahre 61% DE | 21% AT | 5% CH

32% Desktop | 68% Mobil



BISHERIGE KOOPERATIONSPARTNER (Auszug)

Ausrüster: Adidas, Berghaus, Casio, Eddie Bauer, Gore Tex, Gregory, Heimplanet, Keen, Mammut, Ortovox, Tatonka,

Destinationen/Events: 24 h-Trophy, Ammergauer Alpen, Berchtesgadener Land, Bergfreunde, Chiemsee Alpenland, China Tours, Davos-Klosters, Eggental, Graubünden Ferien, Kaiserwinkl, Montafon, Obertauern, Südtirol, Visit Norway, SalzAlpenSteig e.V., Wrightsock

FEATURES

DIE ZEIT

"Andreas und Simon geht es um die Berge"

TZ MÜNCHEN

"Andreas Gruhle ist den Bergen, besonders den Alpen, verfallen."

KOMMENTARE

"Vor knapp 20 Jahre bin ich selbst noch da oben rumgesprungen, weshalb es mich so freut, bekannte Bezeichnungen zu lesen."

"Habe mir auf eure Empfehlung den Rucksack gekauft und bin voll und ganz zufrieden!"

"Das ist ein bisschen wie ein Gedicht, nur aus Bildern und Worten."



Nimm's Mit

"Nimm's Mit" ist unser Aufruf, die Bergwelt und die Natur sauber zu halten und sauber zu machen, indem jeder, der unterwegs Müll sieht, diesen einfach mitnimmt und im Tal oder zu Hause entsorgt.

Wir freuen uns über Sponsoren und Partner, die uns dabei unterstützen, "Nimm's Mit" bekannter zu machen

KONTAKT

E-Mail: info@gipfelfieber.com

Telefonnummer: +49 151 22348974

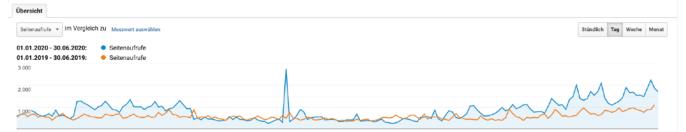
Anschrift: Andreas Gruhle, Kampenwandstr. 90, D-83229 Aschau





Google Analytics & Sichtbarkeitsverlauf

Traffic-Anstieg im direkten Vergleich zum Vorjahreszeitraum (2020 und 2019): Trotz Corona bedingtem Einbruch bei den Besucherzahlen im März und April 2020 stiegen die Aufrufe in ihrer Gesamtheit um durchschnittlich 48 %. Ein Grund dafür ist u.a. die signifikant gestiegene Sichtbarkeit (Quelle: Sistrix) nach einem Google-Update Anfang Juni 2020.



Besucherverteilung

Auf Grund des Schwerpunkts Wandern und Bergsteigen im Alpenraum sind die Besucherzahlen **zwischen Juni und August** am höchsten. Dazu können wetterbedingte Schwankungen beobachtet werden.

So wurden im Juni 2020 45.532 Seitenaufrufe (Vorjahr: 23.687) verzeichnet, was einen **Zuwachs von 92** % zum Juni 2019 bedeutet.

Im Dezember 2019 konnten mit dem Gipfelfieber **Adventskalender** überdurchschnittliche Besucherzahlen erzielt werden.



Traffic-Quellen

85% organische Suche8% direkte Aufrufe7% Referal, Social Media

